

Otomobil fiyatlarında kura bağlı fiyat artışları yılın son çeyreğinde net bir şekilde hissedilecek. Kur ve faiz kaynaklı maliyet artışları nedeniyle yılın kalan bölümü otomotiv şirketleri için de zor geçecek.



Otoda fiyat artışları yolda

H.Merkezi (E.Çözüm)

TL'nin Euro karşısında değer kaybetmesi yüzde 70'e yakın kısmı ithal araçtan oluşan otomotiv iç pazarındaki şirketlerin maliyetlerini artırarak marjlarını baskılamak, son çeyrekte hem Euro'ya bağlı ürün fiyatlarına zam yapılması hem de finansman maliyetlerinin artmasıyla pazarın yavaşlaması ve şirketlerin maliyetlerinin yüksek seyretmesi bekleniyor.

TL YÜZDE 18 DEĞER KAYBETTİ

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) verilerine göre, otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 2015 yılı Ocak-

Ağustos döneminde 598,963 ädete ulaşarak, 2014 yılı aynı döneme göre yüzde 47.18 arttı. TL, Euro karşısında yılbaşından bu yana yaklaşık yüzde 18 değer kaybetti. Otomotiv Distribütörleri Derneği Genel Sekreteri Hayri Erce, otomotiv pazarında ilk 8 ayda yüzde 47 artan iç satışlara rağmen, son dönemde kurdaki aşırı dalgalanmanın şirketlerin satış maliyetlerini olumsuz etkilediğini belirterek, özellikle son çeyrekte hem satışlarda yavaşlama hem de şirketlerin maliyetlerinde baskının artmasını beklediğini söyledi.

PAZAR BÜYÜYOR KAR ARTMIYOR!

Erce, "Pazar büyüyor ama şirketlerin kârı artmıyor hatta geriliyor. Volatilite

çok fazla, fiyatlara yansımaları bir zaman dilimi arkadan geldiği için kâr erozyonu oluyor. Bundan sonraki dönem senenin ilk 8 ayı gibi güçlü olmayacak ister istemez bir tempo düşüklüğü görülmeye başlanacak. Biraz eski maliyetli araçlar elden çıkarılmaya başlanacak ama ne zaman ki maliyetli yeni fiyatlı ürünler pazara girecek o zaman satışlarda daha da düşüşler göreceğiz" dedi.

ZOR GÜNLER KAPIDA

"Senenin geri kalan kısmı zor geçecek" diyen Erce, sözlerini şöyle sürdürdü: "Pazarda fiyat artışları olacak. Fiyatlar kurdaki artışa bağlı artınca pazarda da tempo kaybı olacak. Şirketlerin maliyet-

lerinde artış oldu. Şu anda sektör Euro'ya çok bağlı. Biraz buradan dönüş olursa nefes alınır ama bu volatilitte devam ederse kârlar daha da zorlanır. Hem kur hem faiz artıyor, finansman yapılan malın fiyatı artıyor. Sonuçta otomotiv ürünü hem ürünün fiyatından hem de finansman pake-tinden oluşuyor. İster istemez finansmanı yapılmış ürünün paketi artıyor bu senenin son çeyreğinde hissedilecek. Bu hem pazar hem de şirketlerin maliyetleri açısından zor olacak." Pazarı değerlendirirken kümülatif bakmak yerine bundan sonra ay ay bakmak gerektiğini söyleyen Erce, "Aydın aya tempo kaybı göreceğiz" dedi ve şu anda adetsel olarak pazar beklentilerini değiştirmediklerini söyledi.

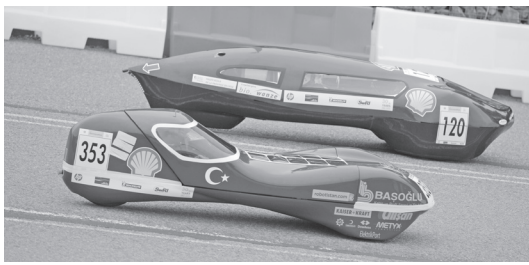


Sorunsuz yolculuğun adı oldu

İstanbul (E.Çözüm)

Deniz taşımacılığının yenilikçi markası 'İstanbul-lines', Kurban Bayramı'nda Eskişehir-Tavşanlı (Yalova) hattını kullanan yolcuları için feribot ringini arttırdı. Hızlı, ekonomik, konforlu ve güvenli geçişleriyle bilinen İstanbullines, bu bayramda da misafirlerini kuyruk çilesinden kurtararak 7/24 seferlerine devam etti.

Denizyolu taşımacılığının müşteri odaklı ve yenilikçi markası 'İstanbullines'; Eskişehir-Tavşanlı (Yalova) hattında, Kurban Bayramı'nı çile olmaktan kurtaran çözümleriyle misafirlerine hızlı, konforlu ve güvenli bir seyahat sağladı. Denizyolu taşımacılığında 9 yıllık tecrübesiyle Eskişehir-Tavşanlı (Yalova) hattında 2 yıldır faaliyet gösteren 'İstanbullines' Kurban Bayramı öncesinde, yaşanabilecek yoğunluklara önlem olarak, "Liman yoğunluklu ring" yöntemi uyguladı. Böylece bekleme süresini minimuma indirerek, 7/24 seferlerine devam etti. Yaz aylarında, Eskişehir liman alanındaki araç park sahasını yenileyen İstanbullines, feribotlarını bayram boyunca 24 saat çalıştırarak Eskişehir Topçular hattının alternatif markası olmayı sürdürdü.



Geri sayım başladı

H.Merkezi (E.Çözüm)

BU yıl 31'inciisi Londra'da düzenlenecek olan "Shell Eco-marathon Avrupa" için başvurular başladı. Etkinliğin son başvuru tarihi 26 Ekim Pazartesi olarak açıklandı.

Royal Dutch Shell'in dünya çapında, gençleri daha az enerjiyle daha fazla mesafe kat eden araçlar tasarlayıp üretmeye teşvik etmek için düzenlediği "Shell Eco-marathon Avrupa" yarışmasının 31'inciisi için geri sayım başladı. 30 Haziran'da Londra'da başlayacak olan ve aralarında Türkiye'nin de bulunduğu farklı ülkelerden lise ve üniversite öğrencilerinin tasarlayıp üretecekleri araçlarla yarışacağı "Shell Eco-marathon Avrupa 2016" için başvurular, 26 Ekim'de sona erecek.

Shell Eco-marathon Avrupa 2016, 30 Haziran - 3 Temmuz tarihleri arasında Londra'da, öğrencilerin büyük mücadelesine sahne olacak. Bu heyecan verici organizasyona katılmak isteyen takımların, ayrıntılı bilgilerin de yer aldığı www.shell.com adresinde bulunan başvuru formunu 26 Ekim Pazartesi gününe kadar doldurması gerekiyor.

Rusya'da ilgi odağı oldu

OKT Trailer'ın inovatif ve yenilikçi düşünceyle ürettiği araçları, Rusya'nın Başkenti Moskova'da gerçekleştirilen Comtrans'15 Ticari Araçlar Fuarı'nda hayranlık yarattı.

H.Merkezi (E.Çözüm)

TÜRK mühendislerinin ve işçilerinin koşulsuz emekleriyle üretilen araçlar, Rus işadamlarından tam not aldı. Türkiye'de ilk defa üretilen Süt Tankeri ile birlikte benzersiz özelliklere sahip W Tip Alüminyum Silobas ve Silindirik Akaryakıt Tankeri'ni katılımcıların beğenisine sunan OKT, Comtrans'15 Ticari Araçlar Fuarı'nda ilgi odağı oldu.

Moskova'da düzenlenen Comtrans'15 Ticari Araçlar Fuarı'na sürekli katıldıklarını ifade eden OKT Trailer Genel Müdürü Hakan Maraş, görüşlerini şöyle ifade etti: "Comtrans Ticari



Araçlar Fuarı, Türk işadamlarına Rusya başta olmak üzere uluslararası arenada uzun dönemli ticari işbirliği imkanları sunuyor. Comtrans'15 Ticari Araçlar Fuarı'nda Türkiye'de ilk defa ürettiğimiz Süt Tankerini sergileyerek büyük ses getirdik. Süt tankerimiz ile birlikte W Tip Alüminyum Silobas ve Silindirik Akaryakıt Tankerimizi de iş adamlarının beğenisine sunduk. Gövde yapısına enlemesine eksiz ve yekpare levhalar kullanarak kesintisiz, yüksek performanslı ve robotik kaynak teknolojimiz ile ürettiğimiz uzun ömürlü ve güvenli kullanım sunan araçlarımıza yönelik iş adamlarından olumlu geri dönüşler aldık."

YILMAZ:

Herkes kendi mesleğini yapsın

Özellikle son dönemlerde bazı turizm firmalarının gözünü taksici esnafının kazancına diktiğini belirten İBB Ulaştırma Koordinasyon Kurulu Üyesi ve Bahçelievler Şoförler Esnaf Odası Başkanı Halit Yılmaz, herkesin kendi mesleğini yapması gerektiğini söyledi.

İstanbul (E.Çözüm)

MEVCUT taksicilik yapan meslektaşlarının araçlarının yenilenmesine karşı çıkıldığını ve bakımsız gösterilmek istendiğini kaydeden Halit Yılmaz, "Bazı turizm firmaları mevcut taksicilerimizin ekmeğine adeta göz dikmiş durumdalar. Yazılı ve görsel basına beyanatlar vererek kamuoyu oluşturmak isteyen bu şirketlerin asıl amacı kaliteli araçlarla taşımacılık yapmak değil de kaliteyi bahane edip taksiciliği soyunmak istemektedirler" diye konuştu.

TAKSİCİNİN EKMEĞİYLE OYNUYORLAR

İstanbul Ulaştırma Koordinasyon Kurulu üyesi (UKOME) İstanbul Bahçelievler Şoförler Esnaf Odası Başkanı Halit Yılmaz konuya ilişkin yaptığı yazılı açıklamada, şunları kaydetti: "Taksici esnafı olarak havalimanlarında çalıştırılmak üzere lüks (Tahditli) Taksi Yolcu Taşımacılığı kararı 07.01.2015 tarihinde UKOME'de alınmıştı. Alınan bu UKOME kararı bazı turizm şirketleri iptal ettirmek için mahkemeye taşıdılar. Mahkemeye taşımalarının amacı şimdi daha iyi anlaşılıyor. Lüks taksi yolcu taşımacılığını engelleyerek ülkemize gelen turistlerin kötü ve lüks



bulunuyor. Bu da sadece İstanbul'da acenteler tarafından çalışılmak üzere 22 bin 800, Türkiye genelinde 34 bin ticari aracın piyasaya sokulması demek. Bunu yapmak isteyenler asla başaramayacaklar. Taksici esnafının ekmeği ile kimseyi oynatmayacağız."

YASAL YETKİ BİZDE

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanlığına müracaat ederek 'Lüks Taksi Yolcu Taşımacılığı' için talep de bulunacaklarını altını çizen Yılmaz, açıklamasına şöyle devam etti: "Yasa bu yetkiyi taksici esnafına vermektedir. Herkes bildiği işi yapsın sizler turizm işiyle bizlerde taksicilik mesleğini icra edelim."



Yüzde 68'i cebe girdi

H.Merkezi (E.Çözüm)

IAB Avrupa'nın, 9 IAB ülkesinin katkısıyla gerçekleştirdiği araştırma, otomotiv ve perakende sektöründeki markaların mobile adapte olduklarını ancak aplikasyonlar konusunda gelişme alanları olduğunu ortaya koydu.

IAB Avrupa'nın araştırmasına göre, Türk otomotiv markalarının yüzde 56'sının IOS telefon uygulaması, yüzde 24'ünün IOS tablet uygulaması ise yüzde 36.Otomotiv ve perakende markalarının büyük çoğunluğu mobil dünyada yer alıyor. Türkiye'de mobile uyumlu sitesi olan otomotiv markalarının oranı yüzde 68, perakende markalarının oranı ise yüzde 63.

9 ÜLKE KATILDI

Çalışmaya Avusturya, Bulgaristan, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya, İtalya, Polonya, Türkiye katıldı ve yerel pazarlarda en çok reklam yatırımı yapan otomotiv ve perakende markaları incelendi.

APLIKASYONLAR ARTMALI

Tüketicilerin artan mobil internet kullanımına paralel olarak reklam verene iç görü sağlama amacını taşıyan araştırma 600'den fazla markanın sitesi incelendi. Bu araştırma aynı zamanda, IAB Avrupa tarafından Mayıs 2015'te yayınlanan "Mobile BrandBuilders"-reklam formatı önerilerini destekleyen bir çalışma olma özelliği taşıyor. Araştırma, aplikasyonların iyileştirilmesiyle mobil pazarlama stratejilerinin gelişebileceğini gösteriyor. Bazı ülkelerde otomotiv markaları içinse "test sürüş rezervasyonu" işlevlerinin mobilde sınırlı olarak kullanıldığı görülüyor.

VERGİDE ALGI



Serkan Kumdakci

Şimdi okullu olduk

Malumunuz okullar açıldı. Milyonlarca öğrenci eğitim öğretim dönemine başladı. Okul servisleri yollarda, trafik yoğunlaştı. Hayatın normal akışı ve alışıldık şehir yaşamı başladı yani. Eğitim öğretim dönemleri ile ilgili olarak 2 senedir literatürümüze yeni bir kelime eklendi, "Özel Okul Teşviki." Yani devlet, okula giden çocukları devlet okullarına değil de özel okula gitme yönünde teşvik etmeye başladı. Bu konu dershanelerle ilgili kapatma kararı ortaya çıktığında dershanelerin kapatılması değil özel okula dönüştürülerek geçiş süreci başlatıldığında, dönüşen bu özel okullara öğrenci bulma amacıyla gündeme geldi.

2 YILDIR UYGULANIYOR

Bu yıllar birlikte 2 yıldır uygulanıyor. Geçen yıl 75 bin civarında öğrenciye teşvik verildi. Müracaat eden herkes teşvikten faydalandı. Hatta Milli Eğitim Bakanlığı müracaatların azlığı karşısında başvuru süresini de uzatmıştı geçen yıl. Bu sene toplam 230 bin aileye teşvik verildi ama yapılan müracaat sayısının 3000 bin civarında olduğu söyleniyor. Yani geçen yıl nasılsa bize çıkmaz diye müracaat etmeyen aileler, başvuran herkese teşvik verildiğini sanarak için bu sene müracaat patlaması yarattı.

Peki, kime ne kadar destek sağlandı? Aşağıda okul okul, kişi ve destek tutarlarını gösteren bir tablo var. Hep beraber göz atalım...

Sıra No	Kurum Türü Adı	Destek Tutarları	Destek Verilecek Öğrenci Sayıları
1	Okul Öncesi	2.680.00 TL	20.000
2	İlkokul	3.220.00 TL	50.000
3	Ortaokul	3.750.00 TL	50.000
4	Ortaöğretim	3.750.00 TL	110.000
5	Temel Lise	3.220.00 TL	
	Toplam		230.000

Yukarıdaki rakamları kişi sayıları ve verilen desteklerle çarptığımızda, devletin 2015-2016 eğitim öğretim döneminde aileler çocuklarını özel okula yollasan diye nakit olarak verdiği destek toplamı 1 Milyar 168 Milyon 800 Bin Türk lirası. Teşvik olarak her yıl verilen bu tutar, aslında devlet okullarının iyileştirilmesi için harcarsa eğitim kalitesinde nasıl bir sonuç ortaya çıkar acaba diye düşünmeden edemiyor insan.

VERGİSEL BOYUT

Bir de olayın vergisel boyutu var, yıllardır uygulanan bir yöntem. Kişinin eşi ve çocukları için yapmış olduğu eğitim ve sağlık harcamalarının belirli bir bölümü vergi matrahından indirim konusu yapılabilir. Yani kişinin çocuğu için yapmış olduğu özel okul ödemeleri nin belirli bir kısmı vergi matrahından indirim konusu yapılabilir. Ama bunun bazı şartları var şöyle ki;

Eğitim ve sağlık harcamaları Türkiye'de yapılmalıdır.
- Gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olan gerçek veya tüzel kişilerden alınacak belgelerle tevsik edilmelidir.
- Söz konusu harcamalar mükellefin kendisi, eşi ve küçük çocuklarına ilişkin olmalıdır.

KÜÇÜK ÇOCUK TANIMI

Bir de burada küçük çocuk tanımı var. "Küçük çocuk" tabiri, mükellefle birlikte oturan veya mükellef tarafından bakılan (nafaka verilenler, evlat edinilenler ile ana veya babasını kaybetmiş torunlardan mükellefle birlikte oturanlar dâhil) 18 yaşını veya tahsilde olup 25 yaşını doldurmamış çocukları ifade ediyor. Yapılan bu harcamaların matrahtan indirilmesi imkânı 193 sayılı GVK'nın (Gelir Vergisi Kanunu) 89. maddesinin 5281 sayılı Kanunla değişik ikinci bendine göre gelir vergisi mükelleflerine, gelir vergisi matrahının tespitinde, beyan edilen gelirin % 10'unu aşmaması kaydıyla tanıyor. Yani yapılan harcamanın tutarı ne olursa olsun, beyan edilen vergi matrahının % 10 na kadar olan kısmı kullanılabilir.

Sonuç olarak devlet çocuğunu özel okula yollamak isteyen aileleri gelir vergisi indirimi yönünden yıllardır, nakit okul yardımı olarak 2 yıldır teşvik ediyor. Yapılan bu yardımı az bulanlarda var gereksiz olduğunu söyleyenlerde, ama az ya da çok devlet çocuğunu özel okulda okutmak isteyen aileleri bu konuda teşvik ediyor.

Ne demişler; Az veren candan, çok veren maldan...