

İtalyan güzelleri müzede

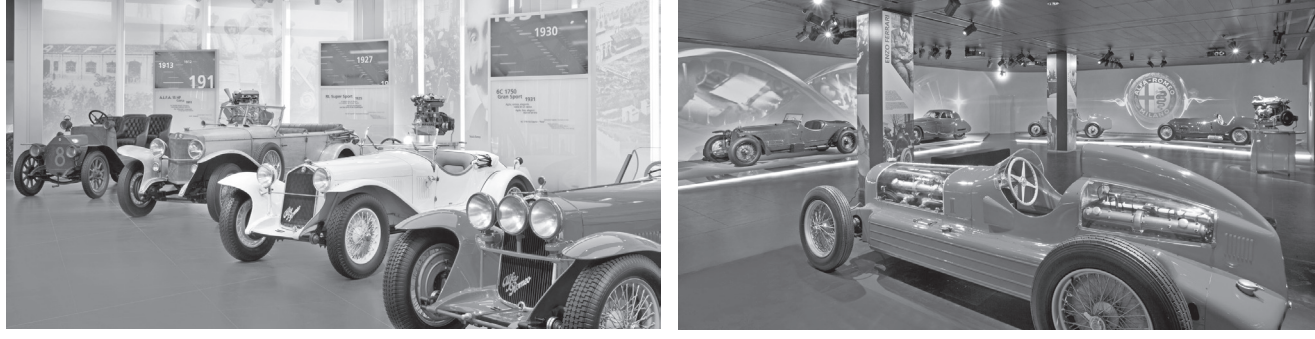
105 yılı geride bırakan İtalyan Alfa Romeo, bir asrı aşan tarihini Milano-Arese'de ziyaretçilere açtı. Alfa Romeo'nun zaferlerle dolu renkli ve sıra dışı tarihini yansıtan yeni müze, markanın adeta kalbi niteliğini taşıyor. Müzede, birçoğu yalnızca markanın gelişimini değil otomobilin tarihini de gösteren 69 model sergileniyor.

H.Merkezi (E.Çözüm)

Otomotiv dünyasının en eski markalarından İtalyan Alfa Romeo, geride bıraktığı 105 yıllık tarihini halka açtı. 1910 yılında Milano'da temelleri atılan, 1986 yılında da otomotiv devi Fiat Grubu'na katılan Alfa Romeo'nun Milano-Arese'de bulunan ve tamamen yenilenen müzesi, ziyaretçilerini kabul etmeye başladı. Alfa Romeo otomobillerinin ilk üretildiği fabrikaya ev sahipliği yapması nedeniyle şirket tarihinde sembolik bir değeri olan Arese'de yeniden canlandırılan müze, markanın 1960'ların başından bugüne kadar bir araya getirdiği tarihi koleksiyonun en önemli parçalarına ev sahipliği yapıyor.

69 TARİHİ MODEL

Müzede, birçoğu yalnızca markanın gelişimini değil otomobilin kendi tarihini de gösteren 69 model sergileniyor. 24 HP gücüne sahip ilk A.L.F.A aracından Tazio Nuvolari'nin kullandığı 6C 1750



Gran Sport'a, 8C ve dünya Formula 1 şampiyonu Juan Manuel Fangio'nun kullandığı Gran Premio 159 'Alfetta 159' gibi efsanevi Mille Miglia şampiyonlarına; 1950lerin ikonik otomobili Giulietta'dan Championship 33 TT 12'ye kadar birçok model bulunuyor. Müze bünyesinde ayrıca bir kitapçı, kafe, belgelendirme merkezi, test sürüşü pisti, etkinlik mekânları ve müşteri teslimat bölgesine sahip bir showroom yer alıyor.

REZERVASYONSUZ ZİYARET

1976'da resmi açılışı yapılan müze, o

dönemde yalnızca rezervasyonla ziyaretçi kabul ediyordu. Arese'nin üretim merkezi olarak hizmete son vermesinin ardından 2009 yılında kapanan müze, Alfa Romeo'nun yeniden doğuşunu müjdeleyen süreçte bir kez daha kapılarını açmak üzere büyük bir değişim sürecine girdi. Mimar Benedetto Camerana liderliğinde 2013 yılında başlayan çalışmalar, müzenin yeniden açılmasının yanı sıra tarihi dokuyu da koruyacak bir tasarıma merkeze aldı. Tesisi bütünsel bir deneyim yaşatmak amacıyla ele alan

büyük restorasyon projesi 2014 yılında başladı ve 12 aydan daha kısa bir sürede tamamlandı.

ZAMAN TÜNELİ

Müzede markanın özü üç ayrı bölümde ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor: Endüstriyel devamlılığı temsil eden Zaman Tüneli; stil ve tasarımı bir araya getiren Güzellik; teknoloji ve hafifliği özetleyen Hız. Her prensip için müzede ayrı bir bölüm ayrılması ise bir başka dikkat çekici unsur olarak ön plana çıkıyor.

Citroen yüzde 87 artırdı

H.Merkezi (E.Çözüm)

CITROEN, yılın ilk yarısında satışlarını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 87 oranında artırdı. Şirket C4 Cactus, C4 Picasso ve C-Elysee modellerinde elde ettiği satış performansı ile 2015 yılın ilk yarısında sadece Türkiye'de değil, dünya üzerinde var olduğu pazarlar içerisinde de hızlı bir yükseliş göstererek 15 bin adetlik satış ile 7'nci sırada yer aldı. Açıklamada yer alan bilgilere göre şirket, yılın ilk yarısında satışlarını geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 87 oranında arttırırken, 2015 yılının ilk yarısında aldığı yüzde 3,46'lık pazar payı ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,7'lik büyümeye gerçekleştirdi. 2014 yılı Eylül ayında dünya ile birlikte Türkiye'de lanse edilen C4 Cactus ve C1 modelleri ile hedeflediği satış adetlerine erişen Citroen, bu ay da PureTech ve BlueHDi teknolojilerine sahip EAT6 tam otomatik şanzımanlı benzinli ve dizel versiyonlu C4 ile dizel tam otomatik C4 Picasso modellerini Türkiye'de satışa sunarak binek otomobil pazarındaki varlığına devam edecek.

Lassa'nın Ramazan bilançosu

Lassa, bu yıl ilk kez gerçekleştirdiği Ramazan Şenliği kapsamında 8 şehirde 15 gıda halini ziyaret ederek bin 455 sürücüye ulaştı.

H.Merkezi (E.Çözüm)

LASSA, bu yıl ilk kez gerçekleştirdiği Lassa Ramazan Şenliği projesi ile hafif ve ticari araç kullanıcılarına destek verdi.

İFTAR VE SAHUR ZİYARETİ

Ticari araçlarda lastik diş derinliği konusunda farkındalık artırmayı amaçlayan Lassa Ramazan Şenliği kapsamında ilk ziyaret İstanbul Mega Center Gıda Toptancısı'na gerçekleştirildi.

Etkinlik boyunca 8 farklı şehirde 15 gıda halini ziyaret eden Lassa ekibi, hal esnafı, hafif ticari ve ticari araç şoförleriyle bir araya gelerek ücretsiz lastik muayenesi yaptı. Toplamda bin 455 sürücüye ulaşan Lassa Ramazan Şenliği ekibi, stürcülerle şahurda da bir araya gelerek ikramlarla ve oyunlarla trafikte emniyetli sürüş konusunda reflekslerin önemine dikkat çekti. Sürücülerle yapılan görüşmeler sonucunda, yoğun çalışma programı nedeniyle lastiklerini yenileyemeyen sürücülerin bilincini olmasına karşın, yasal sınıra çok yakın veya altında kalan lastikler kullandığı belirlendi.

8 ŞEHİRDE 15 HAL

Açıklamada görüşlerine yer verilen Brisa Tüketici Ürünleri Pazarlama Direktörü Ege Men Atış, hem yaz hem de kış lastiklerindeki diş derinliğinin trafikte emniyetli sürüş için en önemli unsurlardan birisi olduğunu bildirdi. Brisa olarak lastikleri Türkiye'deki her türlü iklimsel ve coğrafi şartlar ile müşteri beklentilerini gözetecek geliştirdiklerini aktaran Atış, en zorlu koşullarda test ettikleri lastiklerde sürekli iyileştirmeler yaparak mükemmel performansın izni sürdüklerini dile getirdi.



Okan Baş

Altan Aytaç

Hüseyin Şahin

3 üst düzey atama

H.Merkezi (E.Çözüm)

TOFAŞ yapısı altında ülkemizde faaliyet gösteren Fiat markasının üst stratejik atamalar gerçekleştirildi. 2006 yılından bu yana Tofaş'ta Fiat Marka Direktörü olarak görev ya-

pan Okan Baş, ilk olarak Fiat Aegae proje ismi altında yollara çıkmaya başlayacak ve Tofaş açısından yeni açılımlar sağlayacak yeni model ailesini de kapsayan "356 Proje ve İş Geliştirme Direktörlüğü" görevine atandı.

"Fiat Marka Direktörlüğü"

görevine ise son olarak Tofaş çatısı altında Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü olarak görev yapan Altan Aytaç getirildi.

"Fiat Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörlüğü" pozisyonuna da Fiat Satış Direktörü olarak görev yapan Hüseyin Şahin atandı.

Ön sipariş alımı başladı



Subaru'dan yapılan açıklamaya göre, geçen yıl Japonya'da gerçekleşen lansmanın ardından Avrupa pazarına uygun versiyonu geliştirilen LEVORG, eylül ayında Avrupa ile eşzamanlı olarak Türkiye'de satışa sunuluyor.

H.Merkezi (E.Çözüm)

yanıt veriyor.

SESSİZ SÜRÜŞ

İLK kez Mayıs ayında İstanbul Autoshow Fuarı'nda Türk tüketicisiyle tanışan yeni Spor Tourer LEVORG, Türkiye'de GT-S versiyonu ile 105 bin TL'ye satışa sunulacak.

TESLİMATLAR EYLÜL'DE

Temmuz ayında peşinat alınarak ön siparişle satışlarına başlanan LEVORG modelinin teslimatları eylül ayında gerçekleştirilecek. LEVORG ismi Legacy, Revolution ve Touring isimlerinin birleşiminden oluşuyor. WRX'ten gelen pek çok güvenlik özelliği ile donatılan ve 5. nesil Legacy modelinin yerini alacak olan LEVORG, WRX'in DNA'sında bulunan sportif sürüş zevkini Legacy'nin kullanışlılığı ve geniş iç mekân konforuyla harmanlıyor. Ön tasarımı Subaru WRX STI'den alan LEVORG, kullanım teknolojilerinin yanı sıra sürüş güvenliği ve çevre dostu özellikleriyle de günümüzün beklentilerine iyi derecede

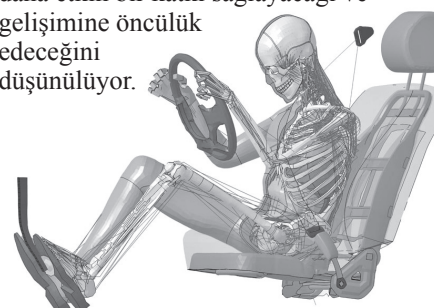
Yeni yazılım geliştirdi

H.Merkezi (E.Çözüm)

TOYOTA, sanal insan vücudu yazılımını, kas modelleme simülasyonu ekleyerek daha da geliştirdi.

Şirket, ilk kez 1997 yılında geliştirdiği THUMS (Total Human Model for Safety) sanal insan vücudu yazılımına yeni kas modelleme simülasyonu ekleyerek 5. versiyonu çıkardı. Bu iyileştirme ile araç içerisinde bulunan kişilerin olası kaza öncesi ve sonrasında duruş pozisyonları modellenerek, çarpışma nedeniyle meydana gelen yaralanmaların insan vücudunun hangi bölgelerinde ve organlarında gerçekleştiği daha detaylı ve kolay bir şekilde tespit edilebilecek.

THUMS yazılımının 5. versiyonu ile kaza sırasında araç içindeki insanların kas sisteminin pozisyonunu diğer teknolojilere göre daha doğru ve net verilerle mühendislere aktarıyor. Hava yastığı, emniyet kemeri ve diğer güvenlik donanımlarının yanı sıra bu yazılımın aktif güvenlik konusundaki çalışmalarına daha etkin bir katkı sağlayacağı ve gelişimine öncülük edeceğini düşünüyor.



VERGİDE ALGI

Serkan Kumdakı

Kapıdan geçen adam vergisi

serkankumdakici@ekonomik-cozum.com.tr

İlkemizde, 6762 sayılı eski TTK uyarınca Limited şirketlerde asgari

2, Anonim şirketlerde asgari 5 olması gereken ortak sayısı, 6102 sayılı yeni Türk Ticaret Kanunu ile Limited ya da Anonim şirket ayrımı gözetilmeksizin 1 kişi olarak yeniden belirlendi. Bir dönem neredeyse insanlar şirket kurmak için kapının önünden geleni, geçeni şirkete %1 ortak yapıp kişi sayısını tutturma derindeydi. Hal böyle olunca yeni ticaret kanunu ile 1 kişi bile kendine şirket kurabiliyorken, daha önce kapının önünden geçenleri şirkete ortak edenler, ortaklarını şirketten çıkartarak kapının önüne koyma telaşına kapıldı. Bu da şirket hisselarını tekrar satın alarak yapıldı. Ticari hayatın olağan akışı sırasında da şirket hisselerinin başka gerçek ya da tüzel kişilere satışı suretiyle yapılan şirket satışları, en bildik uygulamalardan biri olarak zaten sürekli karşımıza çıkıyordu.

Ancak bu durum; şirkete önce ortak olan ve daha sonra ortaklıktan çıkarılan "Kapıdan Geçen Adam"a ve ticari bir faaliyet olarak şirket hisselerini satan müteşebbis beylere sürpriz vergilerin yolunu açtı. Kapıdan geçen adam ya da Ayşe Teyze, ortağı olduğu Limited şirketin hisselerini sattığında KDV yok. Anonim şirket ortağı Müteşebbis Bey, hissedarı olduğu Anonim şirketteki hisselerini sattığında, şirketin hisse senedi ya da geçici ilmi haberi olmasa dahi bu satış KDV'ye tabi değil. Bunların dışında borsa hisse senedi alım-satımı da KDV içermiyor.

ŞİRKETLERDE DURUM NE?

İş şirketlere gelince, olay değişiyor. Katma Değer Vergisi kimine var kimine yok. Kişiyi özel muamele...

1- Pay Senedi ya da İlmühaberle Satış:

Bir şirket, başka bir anonim şirketin pay senedine ya da geçici ilmi haberine sahip ise, bunları satış ya da devri veya başka bir şekilde elden çıkarması hiçbir şartta KDV'ye tabi değil. Bu durum KDV kanunu Md. 17/4-g'de açıkça belirtiliyor. Geçici ilmi haberle yapılan satışın KDV'den müstesna olduğu 1 No.lu KDV Tebliği'nde de belirtiliyor. (Bkz. VI/F-4/f bölümü) Dolayısıyla, olayın bu yönünde de herhangi bir tereddüt yok.

2- Hisse Satışı:

Bir şirket, başka bir anonim şirketin ortağı olabiliyor. Mesela; bir Limited şirket, başka bir Limited şirketin belli bir hissesine sahip, yani ortağı olabiliyor. Aynı şekilde yine aynı şirket belli bir hissesine sahip yani ortağı olabiliyor. İştirak edilen anonim şirketin hisse senedi ya da ilmi haberinin bastırılmadığı durumlarda, edinme tarihinden itibaren

iki yıl içinde elden çıkarılan hisse, yüzde 18 KDV'ye tabi. Limited şirket ya da başka bir şirkete ait hissenin (iştirakin) edinme tarihinden itibaren

iki yıl içinde elden çıkarılması da yine yüzde 18 KDV'ye tabi.

(KDVK Md. 17/4-r)

Bu durumda Katma Değer Vergisi kapıdan geçen adam açısından sorun yaratmazken, şirketler açısından problem olabilir. Şirketler ellerinde bulunan ortaklıklarını satarken 2 yıl beklemeli ya da Anonim şirket payları için "Pay Senedi" basılmasına özen göstermeli.

PAY SENEDİ

Özellikli bir konu olarak bahsetmekte fayda var... Eski TTK'dan farklı olarak yeni TTK'da Limited şirketlere tipki Anonim şirketler gibi elde edilen payların temsilinde ispat aracı olarak "Pay Senedi" çıkarılabilir imkanı tanındı.(TTK 593/2)

Ancak burada eski TTK'da olduğu gibi yeni TTK da limited şirket esas sermaye payının devri yazılı şekilde bağlanmış ve imzaların noterce onaylanması şart koşuldu. Yani Pay Senetlerinin arkasınca cirolanarak şirket hisselerinin el değiştirilmesi Limited şirketler için söz konusu değil.

Bu açıdan bakıldığında, Limited şirket tarafından pay senedi çıkarılması, bu pay senetlerinin Gelir Vergisi Kanunu'na göre menkul kıymet statüsünde değerlendirilmemesinden dolayı, Anonim şirketlerin aksine, esas sermaye payını devreden ortağa herhangi bir vergisel avantaj sağlamaz.

Katma Değer Vergisi için durum böyleyken, Gelir vergisi ya da değer artış kazancı olarak konuyu bakıldığında "Kapıdan Geçen Adam" için vergi, her an karşı karşıya kalabileceği bir durum haline geliyor. Durum pek parlak değil yani...

A.Ş'LERDE HİSSE DEVRİ

Pay senedi basılmadığı durumlarda Anonim şirket hissedarı Müteşebbis Bey ya da herhangi biri, şirketteki payını edinim tarihinden kaç yıl sonra ve kime satarsa satın, bundan doğan kazanç "Değer Artışı Kazancı" olarak vergilendiriliyor. (GVK mükerrer md. 80/4)

Pay senedinin basıldığı hallerde, pay senedinin elde edildiği tarihten itibaren en az 2 yıl geçmesi durumunda satıldığında, satış rakamı ne olursa olsun herhangi bir şekilde "Değer Artışı Kazancı" olarak vergilendirilmesi söz konusu değil. (GVK mükerrer md. 80/1) Ancak 2 yıldan az elde tutularak satılan pay senetlerinden elde edilen kazanç, yukarıda anlatıldığı şekilde Gelir Vergisi tarifmesine göre vergilendiriliyor.

Anonim şirketlerde pay senedi basılmasının ne kadar önemli bir olay olduğu aslında burada daha iyi anlaşılıyor.

Limited şirket hisseleri ne zaman ne kadar elde tutulduktan sonra satılırsa satılın GVK mükerrer md. 80/4 maddesi gereği "Değer Artışı Kazancı" olarak vergilendiriliyor.

Siz siz olun, kapıdan geçen tesadüfen ortak olduğunuz şirketin hisselerinin devrinde püf noktalarına dikkat edin! Unutmayın "Umudlağın taş, baş yarar."