



VERGİDE ALGI

Serkan Kumdakci

Seçim mi geçim mi?

serkankumdakci@ekonomik-cozum.com.tr

2015 yılı bütçesi hazırlanırken, tahmin edilen 520 milyar TL giderin karşılanması amacıyla bütçe gelirleri hazırlanırken, öngörülen vergi gelirleri 390 milyar TL olarak belirlendi. Buradan da anlaşılacağı üzere aslında Türkiye merkezli bütçesi vergi gelirlerine dayalı bir bütçedir.

2015 yılı bütçesi hazırlanırken güçlü mali disiplin ön planda tutulmaya çalışıldı. Güçlü mali disiplini sağlamak siyasi istikrar, güçlü kamu mali dengesi, sağlam bankacılık sektörü, sağlıklı hane halkı bilançosu, esnek döviz kuru rejimi, makro ihtiyati politikalarla da bütçenin desteklenmeye çalışılması gerekliliği unutulmamalıdır.

VERGİ GELİRLERİ

Geçenlerde internet haber sitelerinde gezinirken Maliye Bakanlığı Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü tarafından yayınlanan Aylık Bütçe Gerçekleşmeleri gözüme çarptı. Bu gerçekleştirmeler Mayıs ayı için yapılmış ve 2014 yılı Mayıs ayı ile karşılaştırılmalı rakamları kapsıyor.

Rapora göre; geçen yılın aynı dönemine göre vergi gelirleri %11,8 oranında artmış. Vergi dışı gelirlerdeki artış ise binde 7 olmuş. Kurumlar vergisi gelirlerinde ise 2014 yılına göre %10,5 düşüş gerçekleşmiş. Burada vergi gelirleri artarken Kurumlar vergisi tahsilâtındaki düşüşe dikkatinizi çekmek isterim. Bir ülkede vergi gelirleri artarken kurumlar vergisi neden düşer? Kurumlar vergisi, tüzel kişiliğe haiz vergi mükelleflerinden tahsil edilir. Daha basite indirgersek şirketlerden diyelim. Aslında son birkaç yıldır ekonomide oluşan durgunluğun ve genel piyasa verilerinin aynısı gibi, şirketlerin gelirlerinde azalma var.

Son birkaç yıldır genel piyasaya bakacak olursak, maliyetlerdeki

artış, satışlarda meydana gelen azalmalar, tahsilât sorunları, faiz ve kur farkı gibi bazı giderler şirket karlılıklarını olumsuz etkileyen kalemler olmuştur. Ama bence bunların en önemlisi kur farkı. Dövizdeki hızlı yükselişin farkında mısınız?

DÖVİZ KURLARI

2012 de yıl sonunu 1.77 bandında kapatan Dolar kuru 2013 yılını 2.14 ve 2014 yılını da 2.32 seviyelerinden bitirdi. Şu sıralarda da 2.80 seviyelerinde. Yani 2012 yılından şu ana %60 seviyelerinde bir artış söz konusu. Hal böyle olunca döviz kredisini borçlanan yatırımcı şirketlerin kredi anapara ve faiz tutarından oluşan geri ödemeleri 2012 yılından bu yana %60 arttı. Bu kur artışlarının faize düşen kısımları şirket gelir tablolarına kur farkı gideri olarak yansdı ve gelirlerdeki azalma vergi matrahlarını, dolayısıyla vergi gelirlerini düşürücü bir etki yaptı.

ERKEN GENEL SEÇİM

2014 yılını zaten seçim havasında geçiren Türkiye 7 Haziran seçimleriyle daha da belirsiz bir ortam içerisine girdi. Koalisyon hükümetinin kurulmaması, erken seçim ihtimali ve sürecin giderek uzaması aslında piyasada gergin olan havanın iyice umutsuz bir hal almasına sebep oldu. Yazıma başlarken güçlü mali disiplin unsurlarından bahsetmiştim aslında şu anda ihtiyacımız olan en büyük şey istikrar, “siyasi istikrar” bu dönemin de artık daha fazla beklemeden çözümcül bir koalisyon hükümeti ile aşılması lazım. Aslında ekonomi, tamamen birbirine bağlı bir yapı... Domino taşı gibi bir taraftan bir kırılma başladı, an engellenemez bir etki yatanıyor. Ülke bir erken genel seçimi hem psikolojik hep ekonomik olarak kaldırılabılır mı? Erken genel seçim kararı demek, siyasi belirsizlik demek, siyasi belirsizlik döviz kurlarında artış demek, döviz kurlarındaki artış, Merkez Bankası faiz politikasından tutun da, cari açığa meydana gelecek sapmalarla beraber şirketlerin karlılığının ve genel ekonomik yapının bozulması demek. Ülke için alınan kararlar

değerlendirilirken fotoğrafa genel olarak yukarıdan bakmak, olayı bir bütün olarak görmek lazım.

‘DEMOKRASİ’NİN FİNANSMANI

Gelelim erken genel seçimlerin ülke ekonomisine olan maliyetine...

Siyasi partiler, kendilerini birçok yoldan finanse edebilmektedir ve bu yollardan biri de devlet yardımıdır. Her ne kadar Türkiye’de ve birçok devlette siyasi partilere devlet yardımı bulunulsa da devlet yardımının gerekliliği ve yöntemi hep tartışma konusu olmuştur. Siyasi partilere devlet yardımı ve genel olarak siyasetin finansmanı, aynı zamanda seçimlerin ve demokrasinin finansmanı da ifade etmektedir. Bu nedenle; siyasi partilerin finansmanı sorununun, sadece mali bir sorun olarak nitelendirmek mümkün değildir. Bu yönüyle devlet yardımları, ülkenin siyasi sistemini doğrudan etkileyen unsurlardan biridir. Siyasette fırsat eşitliğinin sağlanması ile siyasetin finansmanı arasında yakın bir ilişki bulunması sebebiyle konuyu, farklı açılardan değerlendirmek gerekmektedir. Türkiye’de artmakta olan devlet yardımının, özellikle meşruluk zemini zaten tartışılmaktadır. Siyasi partilerin seçmenle arasındaki mesafenin açılması, partilere yapılan yardımların devlet bütçesinden ve dolayısıyla vatandaşlardan alınan vergilerden karşılanması ve bu yardımların dağıtım usulüne ilişkin problemler tartışmaların ana eksenini oluşturmaktadır.

2015 yılında siyasi partilere Haziran ayında yapılan genel seçimler için 177 milyon liralık normal yardımın yanı sıra 354 milyon lira tutarında da seçim yardımı yapıldı.

Koalisyon görüşmeleri sonucu hükümet kurulamazsa kasım ayında erken seçim yapılması gündeme gelecek. Siyasi partilere yeniden 354 milyon TL Hazine yardımı yapılacak Yani bu durumda 2015 yılında toplam 885 Milyon TL siyasi partilere yardım ödeneği aktarılacak.

Bu durumda erken genel seçimler bütçeye bu kadar yük getirirken, vatandaşa sormak lazım sormak lazım: Erken seçim mi? Geçim mi?

Hal böyleyken varın gerisine siz karar verin artık...

‘e-hizmet’ sayısını artırıyor

MALİYE



e-fatura ve e-defter uygulamaları ile elektronik dönüşümde önemli adımlar atan Maliye Bakanlığı, eylül ayında e-tebligat ve e-yoklama’yı da hayata geçirip, elektronik hizmet sayısını artıracak.

H.Merkezi (E.Çözüm)

E-FATURA ve e-defter uygulamaları ile elektronik dönüşümde önemli adımlar atan Maliye Bakanlığı, eylül ayında e-tebligat ve e-yoklama’yı da hayata geçirecek. Uygulamaların kapsamının genişletilmesi ile 1 Ocak 2016’da yaklaşık 50 bin mükellef bu uygulamalardan yararlanıyor olacak. Uygulama kapsamında aylık yaklaşık 50-60 milyon e-fatura düzenlenmesi beklenirken, kullanıcılarının artması ile yıllık asgari 1,2 milyar faturanın da e-fatura olarak muhafaza edilmesi öngörülüyor.

20 BİN AĞAÇ KURTULACAK

Bu sayede her yıl ortalama 20 bin ağaç kesilmekten kurtulurken, ilave 125 milyon lira da kaynak tasarrufu sağlanacak. Bu yolla iki yıl içerisinde e-fatura uygulamasına kayıtlı kullanıcı sayısının 100 bine, e-defter uygulamasına geçen mükellef sayısının da 50 bine ulaşması amaçlanıyor. Söz konusu uygulamalar ile sağlanacak ekonomik katkının 2 milyar lirayı bulacağı tahmin ediliyor. Mükelleflere

yönelik yapılacak bildirimlerin ve tebligatların elektronik yolla, hızlı ve etkin yapılmasını sağlayacak e-tebligat uygulaması da bu yılın eylül ayında hayata geçecek. Bu sayede hız, etkinlik ve verimlilik artarken, tebligatların ulaşım sorununun da ortadan kalkması hedefleniyor. E-tebligat uygulamasıyla yıllık yaklaşık 100 milyon liranın devletin kasasında kalması hedefleniyor.

HER ŞEY ELEKTRONİK ORTAMDA

Uygulama ile Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tebligatlarını mükelleflere elektronik ortamda gönderecek. Halen kullanılan internet vergi dairesi içinde her mükellefin bir hesabı olacak ve tebligatlar, bu sistem üzerinden ulaştırılacak. Tebligat yapıldığında, mükellefin sisteme kayıtlı cep telefonuna ve e-mail adresine de bildirim gidecek. Mükellefler böylece, sistem üzerinden kendilerine tebligat geldiğinden haberdar olacak. Mükellefler tebligata baktığı zaman GİB’in bundan otomatik haberi olacak ve böylece tebligatın kişiye iletiğinden

emin olunacak. Ayrıca, mükellef buraya baksın veya bakmasın, belirlirli bir gün sonra tebligat yapılmış sayılacak. e-tebligat uygulaması ile gönderimlerle ilgili her aşama kayıt altına alınacak, bu sayede GİB ve mükellef açısından ispat yükümlüğü de kolaylaşacak.

KAYIT DIŞI İLE MÜCADELE

Maliye Bakanlığında mükellefler ve mükellefiyetle ilgili olayları, kayıtları ve konuları araştırmak ve tespit etmek amacıyla yapılan yoklama faaliyetlerinde de 1 Eylül tarihinde yeni bir dönem başlayacak.

e-yoklama sistemi ile kayıt dışı ekonomiyle mücadele noktasında önemli bir adım daha atılmış olacak. Uygulama ile yoklamaya ilişkin talebin oluşturulması, yetkili görevlilere iletilmesi, yoklama fişinin düzenlenmesi, onaylanması ve ilgili memura iletilmesi gibi yoklama sürecine ilişkin tüm aşamalar elektronik ortamda gerçekleştirilecek. Mükellefler, düzenlenmiş e-yoklama tutanaklarını, İnternet Vergi Dairesi aracılığıyla görebilme imkânına da sahip olacak.

Bakan, yanlış bilinenleri düzeltti

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Feridun Bilgin, 1 Mayıs 2015’te yürürlüğe giren ‘istenmeyen SMS’ düzenlemesiyle ilgili önemli bilgiler verdi.

H.Mer. (E.Çözüm)

BAKAN Bilgin, 1 Mayıs’ta yürürlüğe giren düzenlemeye göre, pazarlama ve tanıtım amaçlı ve izinsiz gönderilen SMS’lerle ilgili şikâyetlerin Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’na yapılacağını açıkladı. Bilgin, elektronik haberleşme sektöründe hizmet veren işletmecilerin abonenin isteği dışında gönderdiği pazarlama ve tanıtım amaçlı SMS ve e-postalar konusundaki şikâyetlerin ise Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna (BTK) yapılması gerektiğini belirterek, işletmecilere söz konusu SMS ve e-postalar dolayısıyla ağır para cezaları ile karşılaşılabacakları uyarısında bulundu.

YANLIŞ DÜZELTİ

Kamuoyunda pazarlama ve tanıtım amaçlı izinsiz SMS’lerle ilgili şikâyetlerin BTK’ya yapılacağına ilişkin yanlış bir algı oluştuğunu ifade eden Bilgin, “Sadece elektronik haberleşme sektöründe hizmet veren işletmecilerin abonenin isteği dışında gönderdiği pazarlama ve tanıtım amaçlı SMS ve e-postalar konusundaki şikâyetler BTK’ya yapılacak” dedi.

Bakan Bilgin, elektronik haberleşme sektöründe yetkilendirilmiş şirketlere pazarlama, tanıtım, cinsel içerik iletimi amaçlarıyla yapılan otomatik arama makineleri, faksılar, e-posta, kısa mesaj gibi haberleşmelere ilişkin olarak abonelerden izin alma zorunluluğu bulunduğuna dikkat çekti.

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

ix35

Accent Blue

i10

i30

Elantra

0 KİLOMETRE, %0 FAİZ.

Hyundai bayilerine gelin, %0 faiz fırsatıyla Hyundai sahibi olun.

hyundai.com.tr /hyundaiturkiye /hyundaiturkiye /hyundaitr YouTube /User/HyundaiTurkiye

Hyundai modellerinin resmi spesifik CO₂ emisyonu (715/2007/EC) 94-205 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; Şehir içi 4,2-11,6, şehir dışı 3,4-7,2 ve ortalama 3,6-8,8 arasındadır.

Kampanya 01-31 Ağustos 2015 tarihleri arasında yetkili satıcılarımızda geçerlidir. Belirtilen aylık %0 kampanya faizi, gerçek kişilerin bireysel amaçlı araç alımlarının ve tüzel müşterilerin perakende kanalından yaptığı araç alımlarının konu olduğu Hyundai Kredi kredilerinde geçerlidir. Tahsis Ücreti Kredi kullanımı için bir kereye mahsus, kullandırılan toplam kredi tutarının binde beşi olacak şekilde sınırlandırılmıştır. Tahsis ücretinin %5’ine denk gelen BSMV müşteri tarafından ödenir. 15.000 TL için 15 ay, 15.000 TL için 12 ay ve 18.000 TL için 18 ay eşit taksitli örnek vadeler için, bireysel amaçlı araç alımlarında, Hyundai Kredi kredisinin aylık toplam basit maliyet oranları sırasıyla %0,07, %0,08, %0,06 yıllık toplam basit maliyet oranları %0,79, %0,97, %0,67 olmaktadır. Kampanyada belirlenmiş bir kredi tutarı ve vade sınırı olmayıp 31/12/2013 tarih ve 28868 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan BDDK Yönetmeliği gereği taşıt kredilerine ilişkin sınırlamalar geçerlidir. Hyundai Kredi’nin finansal çözümleri TEB Finansman A.Ş. tarafından sağlanmaktadır.

