

Yerli oranı yüzde 60'a ulaştı

SAVUNMA SANAYİNDE

Son yıllarda başarılı projelere imza atılan savunma sanayinde, TSK'nın ihtiyaçlarını yurt içinden karşılama oranı yüzde 60'lara yükseldi.

H.Merkezi (E.Çözüm)

İç pazara yönelik satışlarla son yıllarda ciddi büyüme kaydeden savunma sanayi, yeni dönemde hedefine yurt dışı pazarları koydu.

TOPLAM CİRO 5,1 MİLYAR DOLAR

Savunma ve havacılık sektörünün toplam performansının yüzde 90-95'ini oluşturan 78 firmanın cirolarını değerlendiren Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği (SA-SAD) verilerine göre, sektörün geçen yılki toplam cirosu 5,1 milyar dolara ulaştı. Sektörün geçen yıl kişi başına cirosu ise 163 bin 273 dolar olurken, son 5 yılın ortalama büyüme oranı yıllık yüzde 21'e ulaştı. Milli tank "Altay", taarruz helikopteri "Atak", kara ve deniz hedeflerine karşı kullanılan "SOM", hava savunma füze sistemi "Hisar" ve orta ve uzun menzilli tanksavar füze sistemi "Mızrak" gibi başarılı projelere imza atan sektör, geçen yıl yurtdışı satışlardan 1 milyar 86 milyon dolar gelir sağladı. Sektörün geçen yılki ithalat miktarı ise 1 milyar 35 milyon dolar olarak gerçekleşti. TSK'nın ihtiyaçlarının yurtiçinden karşılanma oranı 2003'te yüzde 25 düzeyindeyken, 2010'da yüzde 52'ye, geçen yıl da yüzde 60'lara yükseldi.

Alt sektörler değerlendirildiğinde en yüksek ciroyu, elektronik-elektrik ve havacılık-uzay

sektörleri elde etti.

BÜYÜME ORTALAMASI YÜZDE 21

Elektronik-elektrik alt sektöründe 1,45 milyar dolar, havacılık-uzay alt sektöründe 1,2 milyar dolar, kara araçları alt sektöründe 521 milyon dolar, deniz araçları alt sektöründe 298 milyon dolar, bilişim alt sektöründe 219 milyon dolar ciroya ulaşıldı. Sektör uzmanlarına göre, savunma ve havacılık sektöründe son dönemde ortalama yüzde 21 gibi ciddi büyüme yakalandı. Bu büyümede, Savunma Sanayii Müsteşarlığının sektörlere ilgili gelişme ve büyüme stratejileri ile Türk Silahlı Kuvvetlerinin duyduğu güvenin çok fazla etkisi olduğu vurgulanıyor.

HEDEF YURT DIŞI

Yıllık 5 milyar dolar seviyelerine gelen savunma sanayi hacminin bu gelişmesinde en büyük payı yurtiçi projeler alıyor. Fakat uzmanlara göre yurtiçi projelerinde hacimsel olarak bundan böyle büyük bir artış beklenmiyor. Bundan sonra belirleyici faktörün ihracat ve uluslararası işbirliği projeleri olacağı belirtilirken, uzmanlar, sektörün yurtiçi projelerden kazandığı deneyimi, ihracata aktaracağı tüm çalışmaların desteklenmesini istiyor. Böylece savunma sanayinin büyümesini sürdüreceği, yurtdışında da yurtiçindeki gibi başarılı yakalamanın mümkün olacağı ifade ediliyor.



Barış,
Sağlık, Mutluluk,
Kardeşlik, Aydınlık
ve Huzur dolu bir
Kurban Bayramı
Dilerim...

Sibel Uyar

Sibel UYAR
Urla Belediye Başkanı



"Türkiye ihracat üssü olacak"

Dünya ekonomisine yön veren isimleri, genç girişimcilerle buluşturan G20 Genç Girişimciler İttifakı (G20 GGI) Zirvesi'nde konuşan Philip Morris/Sabancı Türkiye Genel Müdürü Enrique Jimenez, Türkiye'nin yatırım potansiyeli yüksek bir ülke olduğunu belirtti.

İstanbul (E.Çözüm)

ŞİMDİYE kadar Türkiye'ye 680 milyon dolarlık yatırım kazandırdıklarını hatırlatan Jimenez, 80 milyon dolarlık yeni bir yatırımı daha gerçekleştirdiklerini açıkladı. Jimenez, yatırım ortamı geliştikçe yabancı sermayenin rotasını Türkiye'ye çevireceğine inandığını kaydetti.

CAZİBE MERKEZİ

İstanbul'da TÜGIAD'ın ev sahipliğindeki G20 Genç Girişimciler İttifakı Zirvesi'nin 'Bir Cazibe Merkezi Olarak Türkiye' başlıklı oturumunda konuşan Philip Morris/Sabancı Türkiye Genel Müdürü Enrique Jimenez, Türkiye'nin küresel yatırım cazibesinin artırılmasına ilişkin görüşlerini ve Philip Morris/Sabancı'nın yatırım planlarını paylaştı. Philip Morris/Sabancı'nın, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olduğunu belirten Jimenez, şunları söyledi: "Türkiye yatırımcılar için bir cazibe merkezidir. Philip Morris/Sabancı olarak bugüne

kadar Türkiye'de 680 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirdik. İhracat hacmimiz ise 2010'dan bu yana yaklaşık üç kat arttı. Dünyada 40'ın üzerinde fabrikası olan Philip Morris International, yeni yatırım için üst üste iki kere Philip Morris International'ın en iyi fabrikası seçilen İzmir/Torbalı'daki fabrikamızı seçti. 80 milyon dolarlık yeni yatırımla ihracat kapasitemizi artıracacağız."

KIYASIYA REKABET

Jimenez, dünyada yatırım çekmek için kıyasıya bir rekabet olduğunu belirterek, şunları ekledi: "Yabancı sermaye için en önemli kriterlerin başında fikri mülkiyet haklarının korunması geliyor. Sahte ve kaçak ürün pazarını engellemek; bir yandan milyarlarca liralık vergi kaybını önlemek, diğer yandan yabancı sermayenin Türkiye'ye olan ilgisi artırır. AB ile uyum sürecindeki gelişmelerin de yatırım ortamına olumlu etki yapacağı ve Türkiye'nin yatırımcılar için bir cazibe merkezi olmaya artarak devam edeceği görüşündeyim."



En güçlü iş kadını

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sabancı, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgelerini kapsayan "En Güçlü İş Kadınları" listesinde 4. sırada yer aldı.

H.Merkezi (E.Çözüm)

SABANCI Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Fortune Dergisi tarafından hazırlanan Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) bölgelerini kapsayan "En Güçlü İş Kadınları" listesinde dördüncü sırada yer aldı. Fortune Dergisi, "EMEA Bölgesi'nin En Güçlü 25 İş Ka-

dını" listesini açıkladı. Güler Sabancı'nın, dördüncü sıradan girdiği listenin ilk sırasında Banco Santander'in Yönetim Kurulu Başkanı Ana Botin bulunuyor. Listede ayrıca, Imperial Tobacco Üst Yöneticisi Alison Cooper, SEB Group Başkanı Annika Falkengren ve Walgreens Boots Alliance Üst Yöneticisi Ornella Barra da ilk beşte yer alan isimler oldu.

40 genç yetenek daha

Vodafone Türkiye, 2008'den bu yana sürdürdüğü ve potansiyeli yüksek genç yetenekleri telekomünikasyon sektörüne kazandırmayı hedeflediği Discover Genç Yetenek Programı ile 40 yeni mezun genci daha bünyesine kattı.

H.Merkezi (E.Çözüm)

VODAFONE, vizyonu doğrultusunda Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etme potansiyeli taşıyan gençlere Discover Genç Yetenek Programı kapsamında önemli kariyer fırsatları sunmaya devam ediyor. "Geleceğin liderleri"ni keşfetmek amacıyla 2008 yılından bu yana aralıksız olarak sürdürülen Discover Genç Yetenek Programı ile 40 yeni mezun genç daha Vodafone ailesine katıldı. Discover Genç Yetenek Programı, yeni mezun gençlere, telekomünikasyon sektörünün hızlı, rekabetçi, eğlenceli ve limitleri zorlayan dünyasına adım atarken, global bir firmada çok yönlü deneyim kazanma fırsatı sunuyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu

Başkan Yardımcısı Pınar Kalay, konu ile ilgili şunları söyledi: "Vodafone Türkiye olarak, kendi alanında en iyilerin çalıştığı işyeri olma hedefimizle yeni mezun adaylarına büyük önem veriyoruz. Discover Genç Yetenek Programı, işe alımlarımızın önemli bir bölümünü oluşturuyor. Kendi liderlerimizi yetiştirdiğimiz bu program sayesinde, genç yeteneklerimize akademik hayatın hemen ardından iş dünyasında tecrübe kazanmalarını için fırsat tanıyoruz. Böylece, gelecekte Vodafone'un liderlik ekibinde görev almasını beklediğimiz, bu amaçla yoğun bir eğitim ve gelişim yatırımı yaptığımız genç yetenekleri Vodafone Türkiye ailesine dâhil ediyoruz. Bu yıl geçtiğimiz yılın iki katı sayıda yeni mezun gencimizi bünyemize kattık."

VERGİDE ALGI



Serkan Kumdakci

Barış lazım...

serkankumdakci@ekonomik-cozum.com.tr

Bugün sizlere vergi konularından bahsetmeyeceğim. Malumunuz 45 gündür yüreğimiz kan ağlıyor. Her gün bir şehit haberi, her gün yapılan cenaze törenleri bir tarafa; öksüz çocuklar, parçalanmış aileler, yüreğimizi dağılıyor. Tüm bunların nedeni ise yaşanan "Terör" olayları...

HATIRLAYALIM

Her şey 1984 yılında başladı. Siirt'in Eruh ilçesi ve Hakkâri'nin Şemdinli kasabasında PKK terör örgütünün silahlı saldırıları sonucu, Türkiye PKK terörüyle tanıştı. İlk başlarda halk üzerinde spesifik ve geçici saldırılar olarak gözükken bu hareketler yıllar geçtikçe iyice derinleşerek, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgesi başta olmak üzere tüm Türkiye'yi etkiledi.

Olayların genel olarak ekonomik, sosyal ve kültürel boyutları var. Savunmaya yönelik olarak yapılan harcamalar için bütçeden ayrılan pay, yıllar itibarıyla ödenen borç faizlerinde savunma harcamalarının payı, olayın genel ekonomik yönünü oluşturuyor. Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu'dan Batı'ya yaşanan göçler, Doğu'da köylerde şehir merkezlerine yaşanan göçler, toplum üzerinde baskılar olayın sosyal yönünü, toplumda yaşanan kültürel yozlaşma, terör dolayısıyla oluşan eğitim eksikliği de olayın genel kültürel yönü olarak ele alınabilir.

ÜLKE BÜTÇESİ KADAR HARCAMA

Türkiye 2012'ye kadar yani çözüm sürecinin başladığı yıla kadar savunmaya 162 milyar TL harcamıştı. Bu rakamın bugünkü değeri 495 milyar TL'yi buluyor. Yani neredeyse ülkenin 2015 yılı bütçesi nin tamamı kadar. Terör olmasa savunma harcamaları yüzde 50 daha az olacaktı. Yani Türkiye terör nedeniyle ekstra bir 247,6 milyar TL'lik harcama yapmak zorunda kaldı. Türkiye'nin 1986-2012 arası faiz giderleri ise 1,6 trilyon TL oldu. Terör olmasaydı faizler daha düşük seyredeceğinden yaklaşık 80 milyar TL'lik bir tasarruf olacaktı da bu konuda düzenlenen raporlarda yer alıyor.

GÜVENSİZLİK ORTAMI

Aslında olayın ekonomik yönü sadece bunlarla sınırlı da kalmıyor. Daha önce "Seçim mi geçim mi?" başlıklı yazımda 2012'de yıl sonunu 1.77 bandında olan Dolar kurunun 2013 yılını 2.14 ve 2014 yılını da 2.32 seviyelerinden kapattığını yazmışım Şu sıralarda da 3.05 seviyelerinde... Yani bu güvensizlik ortamının yarattığı baskı sonucu yatırımcıların Türk Lirasına karşı oluşan güven kaybı, resmi kaynaklar tarafından açıklanamayan bir devalüasyon ile karşı karşıya bıraktı ekonomiyi.

GÖÇLER VE MALİYETİ

Tüm bu anlattıklarım dışında hayvancılığa olan etkisi, ya da verimli tarım arazilerimizin ekili tarım faaliyetlerinde kullanılacağı yerde mayınlı araziler olarak değerlendirilmesini ve tüm bunların sonucu oluşan istihdam kaybını ve işsizlik oranına olan etkisini yazmıyorum bile... Olayın ekonomik yönü dışında bölge halkının güvenlik endişesi ile Batı'ya yaptığı göçler ve köy halklarının yine terör endişesiyle şehir merkezlerine yönelmeleri sonucu oluşan sosyal çöküntü de olayın bir diğer yönü. TC. Başbakanlık araştırma raporunda yer alan verilere göre 58 milyon kişinin yaşadığı 30 büyükşehirdeki 9,2 milyon kişi Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi illeri nüfusuna kayıtlı. Bunların 5,7 milyonunun Doğu, 3,5 milyonunun da Güneydoğu Anadolu Bölgesi kökenli olduğunu belirtiyor.

Oransal olarak İstanbul'un nüfusunun yüzde 28'i, Adana, Gaziantep ve Mersin'in yüzde 25'i Doğu ve Güneydoğu Anadolu illeri kökenli. Toplamda ise 30 büyük şehrin yüzde 16'lık kesimi Doğu ve Güneydoğu Anadolu'dan göç eden yurttaşlarımızdan oluşuyor.

Hal böyleyken yapılan bu göçün de dolaylı ve direkt olarak ekonomiye maliyeti oluşuyor. Açıklamalar neticesinde Doğu ve Güneydoğu illerinden Batı'daki büyük şehirlere yapılan göçün maliyetinin yıllık 2,6 Milyar TL'yi bulduğu tespit edilmiş!

Tüm bu anlattıklarımın aslında bir şehit haberi, ya da bir şehit cenazesi yanında zerre kadar önemi olduğunu sanmıyorum. Dileğimiz yaşanan bu kaos ortamından bir an önce bitmesi ve mutlu, huzurlu ve güvenli yarınlara yelken açmamamız.

Hayat paylaşmak için...